**Дополнительная информация, которую можно добавить на сайт клиники**

| **Что добавить** | **Чем поможет** |
| --- | --- |
| Новости | Регулярно обновляемая лента новостей влияет на рейтинг сайта в поиске (Яндекс, Гугл и т.д.). Раздел с новостями будет более актуален для тех клиник, которые ведут активную внешнюю деятельность. Например, участвуют в конференциях, ведут блоги и другую деятельность для продвижения в сети. |
| Ссылки для видео-конференц-связи | Если клиника проводит телемедицинские консультации, укажите ссылки и инструкции для подключения пациента. |
| Полезные статьи | Статьи врачей и рекомендации для пациентов. Экспертные материалы формируют положительный образ медорганизации, повышают доверие к ней. А кроме того, помогают улучшить позиции сайта в поисковой выдаче. Если ведете новости, то статьи должны отличаться более подробной тематикой.  |
| Фотографии и видео | Фотографии отделений и видео работы сотрудников привлекают внимание и повышают информативность контента. Видеоформат дает возможность пациенту быстро составить представление о клинике.Обратите внимание: фото и видео должны быть качественными, поэтому снимать их должен специалист. Если на фото и видео будут сотрудники, у них нужно взять согласие на обработку и распространение персональных данных. На фото и видео не должно быть информации, по которой можно идентифицировать посетителей клиники, или меддокументации, касающейся других пациентов. |
| Формы обратной связи | На любых страницах лучше оставлять форму обратной связи, чтобы пациент мог задать вопрос, либо оставить заявку. К примеру, можно разместить такую форму в разделе «Для пациентов», чтобы пользователи могли задавать вопрос, оставляя свои данные. Это полезно не только сбором контактов для дальнейших маркетинговых стратегий, но и для того, чтобы на основе таких вопросов пополнять соответствующие разделы. |

Получить сайт медицинской организации бесплатно https://klinikon.ru/demo